

PAUL KAISERFELD
präsentiert
JOCHEN RINDT
Die unvergessenen
Augenblicke

116 Topshots von
RAINER W. SCHLEGELMILCH



www.steiermark.com



Projektunterstützung
impulsee Eventmarketing

JOCHEN RINDT
die unvergessenen Augenblicke – 40 Jahre
danach ...

Den 13. Dezember 2010 schenkte Paul Kaiserfeld seinem langjährigen Freund Rainer W. Schlegelmilch.

BUCHPRÄSENTATION – „The golden Age of Formula 1“

In der Buchfachhandlung Moser wurde erstmals das im teNeus Verlag erschiene Werk des Fotokünstlers vorgestellt und zum Verkauf angeboten. Schlegelmilch nahm sich über eine Stunde zeit um seinen Fans die Bücher zu signieren und Geschichten, Erlebnisse und Eindrücke aus dieser Zeit zu erzählen.

FINISSAGE

Im Grand Café Kaiserfeld wurden zwei Wochen lang die Werke „des Künstlers von Weltformat“ oder auch „das Auge der F1“ genannten Rainer W. Schlegelmilch ausgestellt. Seine Fotografien des Mythos Jochen Rind sind rund um den Globus bekannt und zählen zu den bevorzugten Nina Rindts.

Am Abend wurden drei dieser Fotografien (signiert von Nina Rindt und Rainer W. Schlegelmilch) und zwei Bücher aus der „The Great Challenge“ Serie zu karitativen Zwecken versteigert.

Die Übergabe der Bilder an die Käufer und Ersteigerer übernahm Schlegelmilch zu der Final Melody „The End“ by Earl Grant gespielt auf der Trompete von Prof. Toni Maier.

Ein rundum gelungener Abend mit Speis, Trank, Musik und in der Mitte Paul Kaiserfeld, Rainer W. Schlegelmilch und Jochen Rindt.

Wir Danken allen beteiligten Personen, den Ersteigerern und den Sponsoren.